

2019 四国化成 空間デザインコンテスト 応募用紙

--- (破線の枠内にお名刺を添付ください) ---

お名刺が無い場合は以下に詳細をご記入ください

■ご応募店名

(※上記の内容は、結果発表の際に採用しますので、正確に正式名称でご記入ください。)

■ご担当者名

■ご住所 〒

■TEL

■代理店名

◎施工現場について、以下にご記入ください。

■該当する応募部門に○をご記入ください。

A. アートウォール部門 B. 車庫・車庫まわり部門
 C. 住宅の門・塀まわり部門 D. 庭まわり部門
 E. 景観の門・塀まわり部門 F. 公共空間部門
 G. 内装材部門 H. 外装材・舗装材部門

■現場名

■施工現場住所 〒

■採用商品

■施工上のポイント

※あなたのこだわりをご記入ください。審査の重要なポイントとなります。

■ご応募についてお施主様の承諾はとっていますか？

必ずお施主様の承諾をお願いします。

はい・いいえ

■完成日

■施工金額(概算)

四国化成 記入欄

東北・北海道 東関東 北関東 東京 神奈川 中部 静岡
 近畿・北陸 中国 四国 九州 市場開発 設計・特注()

| | |
|-----------|--------|
| 四国化成 担当者名 | 管理ナンバー |
|-----------|--------|

写真貼付欄

写真提出の際のご注意

- 施工写真は商品がはっきりとわかる写真と商品の周辺の様子がわかる写真の2枚以上でご応募ください。
- リフォームの施工写真は、必ずリフォーム前・後の写真をお送りください。
- データ応募の場合、画像データはCD-Rなどのメディアでご提出ください。データは300万画素以上、1MB以上が理想です。



綺麗な写真だと好印象！ 色々な角度から見えるのでわかりやすい！



きれいに写真を撮るためのコツ

- 撮影の際には逆光や日陰で商品が暗くならないよう、方向や光の向きにご注意ください。
- 施工商品が陰にならない時間帯を選んで撮影してください。

お施主様の承諾はとっていますか？

受賞作品は弊社カメラマンが改めて撮影を行い、弊社のカタログ、ホームページ、広告などに掲載させていただく場合があります。

必ずあらかじめお施主様の承諾をお取り願います。

※ご記入いただいた個人情報は、空間デザインコンテスト以外の目的では使用しません。
 ※ご応募いただいた施工写真・画像データの著作権は弊社に帰属するものとし、写真・データは返却いたしません。
 ※お施主様の承諾が得られていない場合は審査の対象外になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

応募が簡単なWeb応募もできます。詳しくは中面「応募方法」をご覧ください。



2019 四国化成 空間デザインコンテスト

施工作品募集

応募締切：2019年8月5日(月)



<http://kenzai.shikoku.co.jp/contest/contest2019/>

※切り取ってご応募ください。

2019 四国化成

空間デザインコンテスト

応募締切 2019年8月5日(月)

結果発表 2019年11月下旬
(※弊社ホームページ・業界紙にて発表させていただきます。)

応募部門



A アートウォール部門 住宅 景観

個人住宅・公共施設・店舗・集合住宅などに弊社のアートウォールを採用いただいた作品。



B 車庫・車庫まわり部門 住宅

個人住宅の駐車スペースや車庫前に弊社の車庫まわり商品を採用いただいた作品。



C 住宅の門・塀まわり部門 住宅

個人住宅のフロントエクステリアに弊社の門・塀まわり商品を採用いただいた作品。



D 庭まわり部門 住宅

個人住宅の庭や勝手口などに弊社の庭まわり商品を採用いただいた作品。



E 景観の門・塀まわり部門 景観

公共施設・店舗・集合住宅などに弊社の大型門扉・大型フェンスを採用いただいた作品。



F 公共空間部門 景観

公共施設・店舗・集合住宅・道路などに弊社のアーチウェイや手すり、サイクルポート、その他景観商品を採用いただいた作品。



G 内装材部門 内・外・舗

個人住宅・公共施設・店舗・集合住宅などに弊社の内装材を採用いただいた作品。



H 外装材・舗装材部門 内・外・舗

個人住宅・公共施設・店舗・集合住宅などの建物外壁や外塀などに弊社の外装材・舗装材を採用いただいた作品。

価値ある空間のご応募をお待ちしております。

表彰内容



グランプリ *GrandPrix* 住宅 景観 内・外・舗

住宅エクステリア、景観エクステリア、内装材・外装材・舗装材から各1点

30万円 [副賞]商品券



ゴールド *Gold*

A~H部門から各1点

10万円 [副賞]商品券



シルバー *Silver*

A~H部門から各1点

5万円 [副賞]商品券



ブロンズ *Bronze*

A~H部門から各1点

3万円 [副賞]商品券

審査員特別賞

A~H部門から4点

3万円 [副賞]商品券

エリア入選

A~H部門から35点

1万円 [副賞]商品券

参加賞



ご応募いただいた方にジェフグルメカード*(500円分)を応募枚数分進呈。

*グルメカードは全国35,000店の大手外食店でご利用いただける食事券です。

グランプリ作品には、副賞として商品券・賞状・トロフィー・写真パネル。その他入選作品には、副賞として商品券・賞状・写真パネルを差し上げます。*

*エリア入選は商品券と賞状のみです。

応募資格・応募条件・応募方法

■応募資格

- エクステリア、内装、外装、舗装の設計に携わっている法人および個人。
- ※お施主様からの直接のご応募は受け付けておりません。
- お施主様は販売工事店へご依頼ください。

■応募条件

- 弊社商品を使用し、施工が完了している現場であること。(これまでに弊社コンテスト未応募の作品)
- お施主様に応募の承諾が得られた作品で、弊社の販促物などに掲載可能な作品。

■応募方法

- ホームページからのご応募の場合
 - ・<http://kenzai.shikoku.co.jp/contest/contest2019/> の応募フォームより、画面の指示に従ってご応募ください。
- 応募用紙でご応募の場合
 - ・裏面の応募用紙に必要事項を漏れの無いようご記入の上、施工現場のカラー写真を添付し、弊社代理店、または弊社営業部・課までご提出ください。
 - ・お一人様につき何件でもご応募できますが、1現場1部門のご応募とさせていただきます。
 - ・カラー写真はサービスサイズ(E判またはL判)でお願いいたします。
 - ・リフォームの現場をご応募される場合、必ず施工前後の写真またはデータをお送りください。

応募作品の取扱いについて

- 応募の際は、必ずお施主様の承諾をお取り願います。**
- ご応募いただいた施工写真の著作権は弊社に帰属するものとし、写真・データは返却いたしません。
- ご応募いただいた物件は、取材撮影が発生する場合があります。また取材撮影した写真および応募写真は、弊社カタログ、ホームページ・広告などに掲載させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。

審査基準

- 獨創性**：商品の使い方に工夫や新しさがある。
- 施工性**：使う人への配慮をした設計・施工。
- 意匠性**：美しく統一感のある空間演出がされている。

応募が簡単なWeb応募はこちら

<http://kenzai.shikoku.co.jp/contest/contest2019/>



受賞作品もこちらのホームページにてご紹介させていただきます。

四国化成工業株式会社

営業部・課

東北北海道：〒981-3112 仙台市東区八乙女1-3-6 TEL 022(374)4110 FAX 022(374)9355
 東 関 東：〒305-0032 茨城県つくば市竹園2-4-11 TWビル1F TEL 029(875)8600 FAX 029(855)0067
 北 関 東：〒355-0204 埼玉県比企郡嵐山町花見台3-4 TEL 0493(62)4127 FAX 0493(62)0741
 東 京：〒108-0073 東京都港区三田3-4-2 いちご聖坂ビル TEL 03(3451)4111 FAX 03(3451)4165
 神 奈 川：〒231-0047 横浜市中区羽衣町2-7-10関内駅前マークビル TEL 045(253)4111 FAX 045(253)4422
 静 岡：〒422-8057 静岡県駿河区見瀬237-5石川ビル TEL 054(286)4111 FAX 054(281)7061
 中 部：〒465-0093 名古屋市中東区一社2-124ロイヤル東栄 TEL 052(705)0111 FAX 052(709)1288
 近畿北陸：〒564-0051 大阪府吹田市豊津町22-6 TEL 06(6339)4111 FAX 06(6339)4904
 中 国：〒700-0975 岡山市北区今6-5-23 TEL 086(245)3811 FAX 086(245)3821
 四 国：〒764-0017 香川県仲多度郡多度津町西港町42 TEL 0877(58)5211 FAX 0877(58)5411
 九 州：〒812-0016 福岡市博多区博多駅前4-13-21 クレセントビル TEL 092(431)4111 FAX 092(477)2737