

〈お名刺を添付いただくか、ご記入ください〉

※下記の内容は、結果発表の際に採用しますので、正確に正式名称でご記入ください。

■ご応募店名

■ご担当者名

■ご住所 〒

■TEL :

■代理店名

■該当する応募部門に○をご記入ください。

- A. アートウォール部門 B. 車庫・車庫まわり部門
 C. 住宅の門・塀まわり部門 D. 庭まわり部門
 E. 景観の門・塀まわり部門 F. 公共空間部門
 G. 内装材部門 H. 外装材・舗装材部門

■現場名

■施工現場住所 〒

■採用商品

※内装材・外装材・舗装材の場合は、必ずカラーNo.を記入してください。

■プランニングのポイント

※プランのコンセプトや工夫された点をご記入ください。審査の重要なポイントとなります。

■ご応募についてお施主様より承諾はとっていますか？

はい ・ いいえ

■完成日 ■施工金額（概算）

四国化成 記入欄

東北・北海道 東関東 北関東 千葉 東京 神奈川 中部 静岡
近畿・北陸 中国 四国 九州 市場開発 設計・特注（ ）

四国化成 担当者名 管理ナンバー

2020 四国化成 空間デザインコンテスト 応募用紙

〈写真-1〉

商品がよくわかる写真

(リフォームの場合は、リフォーム前の写真)



例1
エクステリア商品



例2
内装材・外装材・舗装材商品

- データ応募の場合、画像データはCD-Rなどのメディアでご提出ください。
データは300万画素以上、1MB以上が理想です。

〈写真-2〉

全体がよくわかる写真

(リフォームの場合は、リフォーム後の写真)



例3
エクステリア商品



例4
内装材・外装材・舗装材商品

綺麗な写真だと好印象!

きれいに写真を撮るためのコツ

- 撮影の際には逆光や日陰で商品が暗くならないよう、方向や光の向きにご注意ください。
- 施工商品が陰にならない時間帯を選んで撮影してください。

〈写真-3〉

別アングルの写真 または おすすめポイントの写真

お施主様の承諾はとっていますか？

受賞作品は弊社カメラマンが改めて撮影を行い、
弊社のカatalog、ホームページ、広告などに
掲載させていただく場合があります。

必ずあらかじめお施主様より承諾をお取り願います。

※ご記入いただいた個人情報は、空間デザインコンテスト以外の目的では使用しません。

※ご応募いただいた施工写真・画像データの著作権は弊社に帰属するものとし、写真・データは返却いたしません。

※お施主様の承諾が得られていない場合は審査の対象外となります。あらかじめご了承ください。