

〈お名刺を貼付いただくか、ご記入ください〉

※下記の内容は、結果発表の際に採用しますので、正確に正式名称でご記入ください。

●ご応募店名

●ご担当者名

●ご住所 〒

●TEL :

●代理店名

●該当する応募部門に○をご記入ください。

一般住宅

パブリック

A. ファサード部門
(ファサード・門まわり・車庫まわり商品、フェンス、アートウォールなど)

E. ファサード部門
(大型門扉、大型フェンス、アートウォールなど)

B. 庭まわり部門
(ガーデンルーム、テラス、収納庫、テッキなど)

F. 公共空間部門
(サイクルポート、アーチウェイ、その他景観商品など)

C. 内装部門

G. 内装部門

D. 外装・舗装部門

H. 外装・舗装部門

●現場名

●施工現場住所 〒

●採用商品

※内装材・外装材・舗装材の場合は、必ずカラーNo.を記入してください。

●プランニングのポイント

※プランのコンセプトや工夫された点をご記入ください。審査の重要なポイントとなります。

●ご応募についてお施主様より承諾はとっていますか？

はい いいえ

●完成日

●施工金額（概算）

四国化成 記入欄

東北 関東第一 関東第二 関東第三 中京 関西 中国 四国 九州

東日本設計 西日本設計 市場開発・特需 新規事業開発 海外

四国化成 担当者名 管理ナンバー

〈写真-1〉

商品がよくわかる写真

(リフォームの場合は、リフォーム前の写真)



例1
エクステリア商品



例2
内装材・外装材・舗装材商品

- データ応募の場合、画像データはCD-Rなどのメディアでご提出ください。データは300万画素以上、1MB以上が理想です。

〈写真-2〉

全体がよくわかる写真

(リフォームの場合は、リフォーム後の写真)



例3
エクステリア商品



例4
内装材・外装材・舗装材商品

綺麗な写真だと好印象!

きれいに写真を撮るためのコツ

- 撮影の際には逆光や日陰で商品が暗くならないよう、方向や光の向きにご注意ください。
- 施工商品が陰にならない時間帯を選んで撮影してください。

〈写真-3〉

別アングルの写真 または おすすめポイントの写真

お施主様の承諾はとっていますか？

受賞作品は弊社カメラマンが改めて撮影を行い、弊社のカタログ、ホームページ、広告やSNS、建材サーチなどに掲載させていただく場合があります。

必ずあらかじめお施主様より承諾をお取り願います。

※ご記入いただいた個人情報、空間デザインコンテスト以外の目的では使用しません。

※ご応募いただいた施工写真・画像データの著作権は弊社に帰属するものとし、写真・データは返却いたしません。

※お施主様の承諾が得られていない場合は審査の対象外となります。あらかじめご了承ください。