

2025年2月28日
四国化成建材株式会社

環境への取り組み強化に向けて新ブランドを立ち上げ 「人と自然に、よりよい巡りを MEGLIO (メグリオ)」

四国化成建材株式会社(本社:香川県丸亀市、代表取締役社長:眞鍋宣訓)は、環境への取り組みをさらに強化することを目的に、新ブランド「MEGLIO (メグリオ)」を立ち上げました。

世界各地で気候変動の影響といわれる自然災害が発生し、自然環境に対する意識が高まっています。そうした中、カーボンニュートラル環境価値(炭素削減価値)市場の拡大や、自然環境への取り組みによる企業価値の向上が注目されています。

四国化成が目指すのは、人と自然のあるべき未来に向けた環境づくりです。「脱炭素社会に貢献」「心地よい空間の提供」「持続可能性」をテーマに、環境配慮商品の開発と企業活動を通じて社会に貢献してまいります。

■ロゴデザイン・コンセプト



「人と自然に、よりよい巡りを」

わたしたちがつくるものは
人の暮らしや自然の中に、そっとあり続けるものだから
「人」と「自然」どちらにも、想いを巡らせたい

人や自然の巡りをよくすることで
いつもの場所を、価値ある空間にしていきたい
価値は時代とともに変化していくものだけれど

「この空間で長く過ごしたい」
「愛着を持ち、長く使い続けたい」
この気持ちは変わらないものだと思う

わたしたちはつくる責任を考え続け
心地いい巡りを感じられる
持続可能な価値ある空間づくりを目指します

■イメージイラスト

四国化成は、人がやすらぎを感じ、自然環境にもやさしい景観づくりを目指します。
なにげなく通り過ぎていた場所を、ふと立ち止まりたくなる「憩いの場」に変えることや、
再生可能エネルギー、天然素材、循環型素材の活用により、持続可能な社会の実現に貢献します。

