

＜お名刺を貼付いただくか、ご記入ください＞

※下記の内容は、結果発表の際に採用しますので、正確に正式名称でご記入ください。

●ご応募店名

●ご担当者名

●ご住所 〒

●TEL :

●代理店名

●該当する応募部門に○をご記入ください。

戸建住宅

パブリック(非住宅)

☐ A. ファサード部門
(ファサード・門まわり・車庫まわり商品、フェンス、アートウォールなど)

☐ E. 外構部門
(大型門扉、大型フェンス、アートウォールなど)

☐ B. 庭まわり部門
(ガーデンルーム、テラス、収納庫、デッキなど)

☐ F. 公共空間部門
(サイクルポート、アーチウェイ、その他景観商品など)

☐ C. 内装部門

☐ G. 内装部門

☐ D. 外装・舗装部門

☐ H. 外装・舗装部門

●現場名

●施工現場住所 〒

●採用商品

※内装材・外装材・舗装材の場合は、必ずカラーNo.を記入してください。

●プランニングのポイント

※プランのコンセプトや工夫された点をご記入ください。審査の重要なポイントとなります。

●ご応募についてお施主様より承諾はとっていますか？

☐ はい

☐ いいえ

●完成日

●施工金額（概算）

四国化成 記入欄

東北 関東第一 関東第二 関東第三 中京 関西 中国 四国 九州

東日本設計 西日本設計 市場開発・特需 新規事業開発 海外

四国化成 担当者名

管理ナンバー

2025四国化成 空間デザインコンテスト 応募用紙